

Pressemitteilung

Future Skills und unternehmerisches Mindest für die Talente von morgen – 4. Corporate Campus Challenge der Campus Founders gestartet

Heilbronn, 25. Oktober 2022 – Gesucht wurden kreative, innovative Studierende aus unterschiedlichen Fachrichtungen. Bei der Corporate Campus Challenge der Startup-Schmiede Campus Founders treffen sie auf gewichtige Challenge-Partner wie u. a. Würth Elektronik, Deutsche GigaNetz, den Cloud-Anbieter StackIT und die Stadt Heilbronn. Am letzten Wochenende startete für die 90 Teilnehmer:innen das vierzehnwöchige Programm mit einem Auftakt-Event und Kickoff-Workshop.

Ko-Kreation ist das Stichwort, unter dem bei der Corporate Campus Challenge bereits zum vierten Mal Studierende zusammenkommen. Sie erwartet eine einzigartige, praxisnahe Lernerfahrung. Vermittelt werden sogenannte Future Skills wie unternehmerisches Mindset sowie Lean-Startup-Methoden wie iteratives Design Thinking, Prototyping und Pitching. „Um die Herausforderungen der Zukunft meistern zu können, braucht es diese Fähigkeiten und das entsprechende Mindset. Deshalb bringen wir hier Innovator:innen und innovative Unternehmen zusammen, um diese Skills praxisnah zu vermitteln“, erklärt Johannes Schnabel, als Director Programs bei den Campus Founders für die inhaltliche Richtung der Angebote zuständig. Er ist stolz darauf, dass sich die Corporate Campus Challenge so erfolgreich etabliert hat. Bei den diesjährigen European Enterprise Promotion Awards der EU-Kommission zählte sie zu den deutschen TOP-10-Projekten. Das allein spricht für die Qualität des Programms.

Diverse Teams für innovative Ideen

Die hohe Zahl von über 250 Bewerber:innen belegt: Ein solches innovatives Format ist gefragt. 90 junge Menschen wurden ausgewählt. Sie studieren u. a. an der TU München, der Hochschule Heilbronn, der Hochschule Stuttgart, der Uni Würzburg, der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder und der Programmierschule 42 Heilbronn. Die Studierenden stammen aus 56 Ländern, ihr fachlicher Background reicht von IT und Engineering über Marketing bis hin zu Business- und Life Science. „Diese Diversität der Teilnehmer:innen fördert die Innovationskraft der Teams. Mit einem entrepreneurial Mindset und ausgebildet mit den Future Skills haben wir genau die Menschen, die unsere Gesellschaft und Wirtschaft bereichern, um eine lebenswerte Zukunft zu gestalten“, sagt Oliver Hanisch, CEO der Campus Founders. Die Entwicklung der nächsten Generation von Innovator:innen und Unternehmer:innen ist so auch das Hauptanliegen der Heilbronner Startup-Schmiede. Beheimatet ist sie auf dem Bildungscampus der Dieter-Schwarz-Stiftung in einer der wirtschaftlich stärksten und dynamischsten Regionen Europas.

Kooperationsunternehmen stellen reale Challenges

Bei der Auftaktveranstaltung lernten sich nicht nur die Teilnehmer:innen der Corporate Campus Challenge kennen, auch die Kooperationspartner stellten sich und ihre spezielle, reale Herausforderung vor. Die Teilnehmer wählten ihre Aufgabe von gewichtigen Unternehmen wie Würth Elektronik, Deutsche GigaNetz, den Cloud-Anbieter StackIT, Articon, New Degree und der Stadt Heilbronn.

Teams werden von erfahrenen Coaches begleitet

Auf die Teilnehmer:innen warten nun 14 Wochen voller neuer Erfahrungen und Ideen. In divers zusammengestellten Teams werden sie die Herausforderungen der Kooperationspartner lösen. Dabei werden sie von erfahrenen Trainer:innen, Coaches und Industrieexpert:innen begleitet. Die Treffen finden hybrid statt, um die Barrieren durch räumliche Entfernung zu überwinden. Vorgestellt werden die Ergebnisse dann beim Final Pitch am 20. Februar 2023.

Alumni Svenja Enchelmaier hat das alles bereits erlebt: „Die Corporate Campus Challenge hat mir die Möglichkeit gegeben, mich selbst neu kennenzulernen. Hier habe ich erfahren, wozu ich fähig bin und vor allem unglaublich viel Spaß gehabt! Tools wie Design Thinking und Lean Startup haben mir gezeigt, wie Produkte entwickelt werden sollten, die die Kunden wirklich brauchen. Für mich ist das ein Beitrag, das Leben besser zu machen, und ich liebe diese Idee.“

Über die Campus Founders:

Die Campus Founders sind die Startup-Schmiede und entwickeln die nächste Generation von Gründer:innen, Innovator:innen und Startups.

Die Campus Founders befähigen smarte Talente, innovative Startups und kreative Gründer:innen & Innovator:innen, unternehmerisch zu handeln. Sie inspirieren, vermitteln ein unternehmerisches Mindset und Methodenkompetenz, schaffen Vorbilder und stehen für ein nachhaltiges Wertesystem.

Startups in den frühen Entwicklungsphasen finden hier die bestmöglichen Bedingungen für Gründung und Wachstum. Hier erhalten sie eine individuelle Begleitung, gründerfreundliche, finanzielle Starthilfen und Möglichkeiten der Vernetzung mit potentiellen Kunden und Partnern – in einer Region geprägt von mittelständischen Weltmarktführern.

Die Campus Founders agieren dabei als Startup- & Innovation-Hub. Sie vernetzen Studierende, Gründer:innen, Innovator:innen, Investor:innen und Unternehmen und bieten Chancen für Kollaboration, Co-Innovation und Startup-Erfolg. Sie sind Treiber eines lebendigen und nachhaltigen Startup- und Innovations-Ökosystems in Heilbronn-Franken.

Pressekontakt:

Björn Conrad

Mobil +49(0) 172 17 59 626

Email bjoern@campusfounders.de